

Program działania Centrum Kultury w Sycowie

autor: Bartosz Zajdler

Centrum Kultury w Sycowie powinno być miejscem otwartym na inicjowanie różnych dziedzin kultury. Powinno być miejscem umożliwiającym kreatywną pracę społeczności Miasta i Gminy. Miejscem, który łączy tradycję miasta jak i innowacyjne pomysły, rozwiązania.

Zamierzony czas trwania programu: **5 lat (2022-2027)**;

Cele strategiczne z uwzględnieniem poszczególnych lokalizacji Centrum Kultury w Sycowie:

1. Dom Kultury:

a. Teatr Miejski – stałe tytuły, angażujące społeczność miasta;

Sycowski Dom Kultury to wyspecjalizowane miejsce, które jest przystosowane do organizacji wydarzeń kulturalnych. Budynek posiada scenę, która w ubiegłych latach była inwestowana pod względem technicznym. Chciałbym zainicjować powstanie wielopokoleniowego teatru miejskiego z „prawdziwego zdarzenia”, którego działanie mogłoby zaangażować społeczność Sycowa i okolic. Miasto i Gmina Syców słynie na całą Polskę z uzdolnionych w dziedzinach kultury mieszkańców jest to niewykorzystany potencjał. Tytuły i pozycje realizowane przez Centrum Kultury musiałyby być nośne, angażować społeczność oraz powinny być wystawione w odpowiednio zaplanowanych momentach (np. *Dni Sycowa, Dni Dziedzictwa Narodowego*) rozszerzając kulturalną ofertę Sycowa.

Myślę, że dobrym przykładem była organizacja spektaklu, który współreżyserowałem z Katarzyną Piórkowską „2 linia Metra”. Spektakl angażował ponad 50 osób – aktorów amatorów, grupy taneczne, indywidualnych muzyków, artystów, grupy promocyjne. Moim celem jest angażowanie społeczności, dawanie przestrzeni do działania i inicjatyw, wspieranie dobrych działań. Premiery powinny być głośne, celebrowane. Dodatkowymi przestrzeniami do wykorzystania przy tego typu projektach są: Park Miejski oraz Zalew w Stradomii, których przestrzeń również chciałbym wykorzystywać. Posiadam doświadczenie w tym temacie: grałem, reżyserowałem duże spektakle teatralne: „2 linia Metra”, „Skrzypek na dachu”, „BeerOn”, „Światłocień. Don't by maybe”.

Dużym zainteresowaniem sezonowym cieszy się objazdowy teatr osiedlowy dla najmłodszych. W mojej opinii jest to inicjatywa, którą warto podtrzymać.

b. Kino – bieżące tytuły;

Oferta kina, które działa przy Domu Kultury jest uboga w tytuły bieżące. Niestety w chwili obecnej nie możemy porównywać się do ofert kinowych pobliskich miast: Ostrzeszowa, Kępna, Oleśnicy. Moim celem jest rozszerzenie tej oferty i dostosowanie jej do aktualnych trendów. Chciałbym, aby mieszkańcy Sycowa mieli dostęp do aktualnych tytułów, nie musząc opuszczać miasta.

Dodatkowym atutem i rozrywką sezonową, którą chciałbym zaproponować mieszkańcom Miasta i Gminy Syców byłoby kino plenerowe na leżakach, wraz ze zjazdami foodtrucków oraz angażując gastronomicznie lokalnych restauratorów.

c. Cykliczne wydarzenia kulturalne, festiwale;

Działalność Domu Kultury ma swoje tradycje, co uważam jest warte podtrzymania. Przegląd Piosenki Religijnej i Refleksyjnej zrzesza artystów z wielu regionów województwa, a nawet kraju. Jest to wydarzenie unikatowe w swojej kategorii. Współpraca przy Europejskich Dniach Dziedzictwa otwiera społeczność na historię Miasta. Równie ważnym elementem, przy którym Centrum Kultury powinno aktywnie pracować to Koncert Charytatywny na Rzecz Pomocy Rodakom na Wschodzie (zwłaszcza

teraz) czy Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy. Myślę, że istnieje przestrzeń na dodatkowe działania – przeglądy teatralne czy konkursy wokalne dzieci i młodzieży czy osób dojrzałych, seniorów.

W przyszłości widzę większą rolę Centrum Kultury również przy organizacji Dni Sycowa, poszerzając działania kulturalne i zamieniając je w Festiwal Kultury Sycowa. Piękną pocztówką na kulturalnej mapie Sycowa jest Międzynarodowy Festiwal Wratislavia Cantans, który mam nadzieję uda się w kolejnych latach również organizować na terenie Sycowa. Miasto i Gmina Syców posiada również uzdolnionych uczniów i absolwentów Państwowej Szkoły Muzycznej I stopnia im. Ignacego Jana Paderewskiego w Sycowie, którym również chciałbym zapewnić przestrzeń w dodatkowych działaniach artystycznych na terenie Centrum Kultury. Moim celem jest również organizacja cyklicznych wydarzeń sportowych przy współpracy z Miejskim Ośrodkiem Sportu (np. rajdy rowerowe dla mieszkańców).

d. Most kulturalny – łącznik wydarzeń kulturalnych;

Dom Kultury powinien udostępniać działania kulturalne organizowane przez Instytucje Kultury oraz organizacje pozarządowe. Zrzeszając Społeczność Kultury celem miejskiego Domu Kultury jest udostępnianie tych inicjatyw: wyjazdy do teatrów, organizacje występów gościnnych w Sycowie, wizyty w Muzeach oraz innych Instytucjach Kultury.

e. Podtrzymywanie Tradycji i Folkloru – kultura to również tożsamość z tradycją;

Jako Sycowianin z podziwem patrzę na osoby dbające i podtrzymujące tradycję w mieście. Działalność tradycyjnych zespołów wokalnych (np. Sycowiaczy, Zawadiacy) to piękna wizytówka Miasta. W przyszłości widzę dalszą współpracę z tego typu zespołami. Pięknym akcentem również jest działanie grup pozarządowych (np. Towarzystwo Świętego Marka), z którymi również chciałbym rozszerzyć współpracę przy projektach kulturalnych.

f. Stała oferta kulturalna, sekcje działalności, turnusy półkolonijne:

Centrum Kultury słynie z bogatej oferty zajęć kulturalnych. Chciałbym realizować poszerzenie tych ofert, które będą inicjować do kolejnych działań kulturalnych. Chciałbym, aby poszczególne sekcje miały wartość dodaną, jaką mogłaby być praca nad wspólnymi, większymi projektami. Sekcje powinny być dobierane z uwzględnieniem trendów i zainteresowaniem społeczności. Widzę współpracę Instytucji Kultury między innymi z młodym brzmieniem (grupy wokalne dzieci i młodzieży), pracownikami grup tanecznych czy adeptami nauki gry na gitarze. Sekcje powinny być przeznaczone dla poszczególnych grup wiekowych. Oferta Centrum Kultury w Sycowie powinna zawierać zarówno zajęcia komercyjne jak i darmowe, grupowe jak i indywidualne. Dodatkowo powinny być udostępnione również karnety dla społeczności kulturalnej z wyznaczonymi zniżkami na zajęcia i wydarzenia kulturalne o charakterze komercyjnym – „Klub Centrum Kultury”.

Dodatkowo chciałbym, by na terenie Domu Kultury powstała tzw. Bezpieczna przestrzeń. Miejsce spotkań społeczności kultury. Takie miejsce może mieć postać np. kawiarenki tworzonej przez osoby zainteresowane. Bezpieczna przestrzeń byłaby miejscem gwarantującym akceptację, zrozumienie i warunki konieczne do pobudzania kreatywności wśród mieszkańców. Ważną społecznie funkcją jest organizacja turnusów półkolonijnych dla dzieci w okresie wakacyjnych, które nadal powinny się odbywać.

g. Infrastruktura Domu Kultury:

Moim celem jest próba poprawy infrastruktury Domu Kultury. Zarówno tej zewnętrznej jak i wewnętrznej. Dom Kultury z zewnątrz jest charakterystyczną budowlą miejską. Myślę, że nie potrzeba wielu nakładów finansowych, aby w prosty sposób podkreślić piękno tego budynku. Na myśl przychodzą mi „stare kina amerykańskie” z podświetlanymi afiszami. W kolejnych krokach oczywiście próba większej modernizacji budynku z zewnątrz. Sala Widowiskowa potrzebuje modernizacji miejsc siedzących. Chciałbym spróbować znaleźć środki finansowania tej inwestycji.

2. Biblioteka Publiczna:

a. Wszystko zaczyna się od Słowa:

Misją Biblioteki Publicznej powinno być popularyzowanie czytelnictwa wśród mieszkańców Sycowa. Moim celem jest dbanie o poszerzenie oferty książek. Dodatkowym atutem Biblioteki Publicznej w Sycowie są inicjatywy pracowników, które należy wspierać oraz próbować nadawać im nową, lepszą jakość. Działania Biblioteki Publicznej powinny być realizowane stacjonarnie na terenie placówki oraz digitalowo (platformy edukacyjne, social media). Moim celem jest również współpraca ze szkołami działającymi na terenie Miasta i Gminy Syców.

b. Marka własna – zainteresowanie dodatkowych odbiorców:

Dobłą możliwością do wykorzystania jest wprowadzenie tzw. „marki własnej” działającej przy Bibliotece Publicznej w Sycowie. Marka własna np. „Kredens kultury” (tu oczywiście nazwa/logotyp/wizja przy współpracy z zespołem), która zrzesałaby miłośników słowa, poezji, książki. Wykorzystanie „marki własnej” może nadać nową jakość lokalizacji bibliotecznej. Wprowadzenie tego rodzaju rozwiązania może pozyskać nowych adeptów kultury oraz odbiorców działań bibliotecznych.

Dodatkowo przy zwiększeniu odbiorców można zaproponować na terenie Biblioteki Publicznej cykliczne wydarzenia kulturalne, społeczne:

- planszówkowy Dzień Tygodnia (np. Planszostrada Poniedziałkowa) z dodatkową sekcją tworzenia gier planszowych przez grupę zainteresowanych;
- warsztaty Makramy – łapacza snów;
- warsztaty małej sztuki;
- warsztaty ceramiczne dla dzieci i dorosłych;
- warsztaty mające na celu integrację społeczną w zakresie tworzenia bioróżnorodności ogrodu Centrum Kultury, skwerów miasta, tworzenie lasu w szkle etc.;
- spotkania Bingo;
- spotkania z Autorami książek oraz ze specjalistami z dziedzin kultury;
- czytanie dzieciom;
- cykle spotkań „Aktywni Seniorzy”.

c. Cykliczne akcje kulturalne związane z popularnymi tytułami, wydarzeniami:

Lokalizacja biblioteczna powinna wychodzić z inicjatywą zrzeszania fanów dzieł literackich popularnych w danym okresie. Przykładem może być organizacja wydarzeń związanych z wejściem nowej pozycji książkowej popularnych tytułów lub danej okoliczności. Np. *Halloween z Harrym Potterem* (odgrywanie scenek z filmów, spotkania potterhaed, organizacja konkursów plastycznych związanych z tematem etc.). Dodatkowo, jak co roku ważne jest pełne zaangażowanie w związku z uhonorowaniem przez Sejm Rzeczypospolitej Polskiej danej postaci literackiej – dla przykładu, w tym roku Marii Konopnickiej.

3. Muzeum Regionalne:

a. Wystawy stałe oraz wystawy cykliczne:

Muzeum Regionalne w Sycowie nadal powinno być wspierane w organizacji zbiorów muzealnych, organizacji wystaw czasowych. Moją rolą w działaniu Muzeum powinno być wsparcie przy poszukiwaniu nowych form wystaw, pomysłów. Współpraca z organizacjami pozarządowymi, pasjonatami historii Sycowa i okolic.

b. Organizacja wystaw oraz pozyskiwanie zbiorów muzealnych, zwiedzanie Muzeum:

Muzeum Regionalne w Sycowie posiada trzy sale z ekspozycjami stałymi. Pierwsza kumulująca zbiory dotyczące rodziny dawnych włodarzy Sycowa - rodziny Biron. Druga sala to zbiory dotyczące czasów od 1276 roku, kiedy Syców wkracza na karty historii aż do zakończenia II Wojny Światowej. Trzecia sala to Izba Pamięci, która kumuluje zbiory rzeczy dawnych, sala ta robi największe wrażenie na najmłodszych odwiedzających. Ważna jest kultywacja historii, jej świadomość i tożsamość. Dodatkowo w muzeum są organizowane wystawy prac lokalnych artystów, które zreszają odbiorców historii i sztuki. Moim zadaniem jest pełna i świadoma współpraca w danych projektach – wyznaczenie celów, terminów oraz wspieranie ich realizacji.

Dodatkowym profilem działalności Muzeum Regionalnego w Sycowie jest zwiedzanie indywidualne oraz przyjmowanie grup zorganizowanych (dzieci i dorośli). Świadomość historyczna i jej popularyzacja jest ważnym elementem rozwoju człowieka, który należy wspierać jako Instytucja Kultury.

c. Wydarzenia towarzyszące:

Przed Muzeum Regionalnym w Sycowie jest organizacja 40-lecia istnienia, która przypada na wrzesień 2022. Jest to idealna okazja do celebracji pracy włożonej w tworzenie Muzeum oraz promocji Miasta i Gminy Syców. Dodatkowo wydarzenia, w które Muzeum jest zaangażowane to Europejski Dni Dziedzictwa, współpraca ze Stowarzyszeniami, wydarzeniami podnoszącymi świadomość historyczną. Muzeum angażuje się również w wydarzenia związane z Nocą Muzeów. Dodatkowo Muzeum popularyzuje znaczenie legend związanych z Sycowem, chociażby tych zebranych przez p. Aleksandrę Hołubeczką-Zielnicą. Rola Muzeum Regionalnego w Sycowie jest nieopisana przy zbieraniu informacji o historii miasta oraz zabytkach w nim się znajdujących. Tutaj również widzę pole do podtrzymywania i rozwoju wydarzeń i działań.

d. Gry Miejskie, konkursy, historia nowa:

Chciałbym zainicjować przy współpracy z Muzeum Regionalnym do działań mających popularyzację historii Miasta. Jednym z takich działań mogą być regularne Gry Miejskie, których akcja dzieje się w miejscach ważnych historycznie dla Sycowa. Inną formą działalności może być ogłoszenie konkursu lub/i warsztatów dotyczących makiet nieistniejącego już sycowskiego zamku czy ratusza. Dodatkowo chciałbym zwrócić na znaczenie akcentów, z których Syców jest znany – np. organizacja wystawy dotyczącej produkcji sycowskich wyrobów cukierniczych „sycowska krówka”, która może zainteresować sycowską społeczność.

4. Finansowanie projektów:

a. Finansowanie zewnętrzne – projekty, dotacje, granty:

Jestem świadomy, że sektor kultury nie jest priorytetowy w kwestii wspierania finansowego. Niezbędnym jest szukanie środków zewnętrznych w funkcjonowaniu Instytucji Kultury. Ważna jest współpraca z poszczególnymi Instytucjami oraz poszukiwanie środków unijnych. Myślę, że warta uwagi jest współpraca z Narodowym Centrum Kultury. Obserwacja aktualnych projektów, grantów Portalu Funduszy Europejskich. Dodatkowymi środkami do pozyskania finansowania działań są Fundusze Norweskie EOG. Naturalnym jest obserwowanie możliwych środków finansowania z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego czy Samorządu Województwa Dolnośląskiego. Niezbędna przy realizacji projektów jest świadomość działań instytucji kulturalnych, np. Instytutu Teatralnego im. Zbigniewa Raszeńskiego w Warszawie. Dodatkowo należy być na bieżąco z możliwością pozyskiwania dotacji z lokalnych źródeł, np. Powiatowe Centrum Edukacji i Kultury czy Lokalna Grupa Działania Dobra Widawa. Moim celem jest pozyskanie możliwych środków do realizacji poszczególnych działań kulturalnych.

b. Finansowanie zewnętrzne – przedsiębiorcy, środki prywatne:

Ważnym czynnikiem przy realizacji projektów kulturalnych jest pozyskiwanie środków od lokalnych, prywatnych przedsiębiorców, którym należy w sposób regularny przedstawiać oferty kulturalne oraz dwustronne możliwości związane ze współpracą finansowania projektów. Moim intencją jako osoby zarządzającej są próby spotkań biznesowych w celu pozyskiwania środków zewnętrznych od prywatnych inwestorów z Sycowa oraz okolic.

c. Finansowanie wewnętrzne – działania komercyjne, optymalizacja pracy, myślenie projektowe:

Dodatkowym czynnikiem, wpływającym na dobrą kondycję i pomyślną realizację wyznaczonych celów i projektów jest optymalizacja środowiska pracy oraz szukanie rozwiązań minimalizacji kosztów, poprzez wprowadzenia koncepcji projektowej: spotkania operacyjne zespołu, ewaluacje danych projektów. Rolą zarządzania zespołu projektowego jest minimalizacja kosztów oraz intensyfikacja wyznaczonych działań wpływających na kondycję jednostki kulturalnej. Rolą zarządzania projektowego jest analiza „wąskich gardeł” oraz ich eliminacja, uporządkowanie działań w celu spójnego funkcjonowania organizacji. Ważnym elementem jest przedstawienie zespołowi realnych celów do osiągnięcia w danej jednostce czasowej oraz ich egzekwowanie według zasady wspólnych korzyści. Na kondycję finansową danej Instytucji Kulturalnej mają wpływ trafione propozycje komercyjne dla społeczności. Moim punktem docelowym jest zarządzanie według myślenia projektowego oraz poszukiwanie i popularyzacja oferty kulturalnej dla społeczności Miasta i Gminy Syców.

5. Organizacja pracy:

a. Efektywna praca zespołu:

Moim celem jest efektywna praca skoncentrowana na wynikach zarządzanego zespołu. Wartym uwagi elementem, który można wprowadzić w organizacji pracy są spotkania operacyjne. Na spotkaniach operacyjnych omawiane byłyby postępy poszczególnych projektów, oceny projektów i ich efekty. Należy analizować szanse i zagrożenia, „wąskie gardła” i możliwości rozwoju na zasadzie partnerskiego działania. Jestem zwolennikiem pracy zespołowej w dobrej atmosferze wraz z szacunkiem do współpracowników. Dobry menager Centrum Kultury powinien być wsparciem dla zespołu oraz wyznaczać cele do realizacji. Nie należy zapominać, że ważnym elementem jest również sfera kreatywności w sektorze kultury, który również należy nagradzać.

Pracownicy powinni mieć wyznaczane realne cele do wykonania w danej jednostce czasu. Postępy w pracach nad wyznaczonymi celami powinny być omawiane na spotkaniach operacyjnych zespołu z opcją szukania wsparcia nad „wąskimi gardłami” w większym gronie. Pracownicy powinni znać wizję rozwoju, cele strategiczne. Ważnym jest wyznaczenie dobrych praktyk, standardów oraz pracy na filarach zaufania i przyjacielskiej atmosfery.

Pracownicy powinni mieć możliwość rozwoju i takich form również będę chciał szukać. Rozwój pracowników tworzących Kulturę w mieście to jedna z moich koncepcji do zrealizowania.

6. Spójna promocja działań:

Ostatnim z moich celów jest popularyzacja działań Centrum Kultury w social media i mediach tradycyjnych. Chciałbym wprowadzić Kulturalny Informator Sycowa działający na wielu platformach cyfrowych: Facebook, Instagram, TikTok, działania w formie podcast oraz filmów promocyjnych YouTube.

a. Interaktywne Kalendarium Wydarzeń – zbiór wydarzeń, warsztatów, organizowanych inicjatyw:

Działaniem, które podnosi atrakcyjność organizowanych inicjatyw przez Centrum Kultury powinno być dostęp do aktualnego, bieżącego kalendarza imprez, inicjatyw, warsztatów. Kalendarz powinien być dostępny online dla każdego zainteresowanego na stronie internetowej, przedstawiając aktualną ofertę Centrum Kultury.

Po zaznaczeniu wydarzenia w danym dniu interesant powinien uzyskać informację zawierającą:

- temat wydarzenia, warsztatów, inicjatywy;
- dokładna data wydarzenia oraz godziny trwania;
- szczegóły wydarzenia;
- informacja o charakterze wydarzenia (komercyjne, darmowe, zamknięte, otwarte, dostępność o ewentualnych biletach).

Przy prowadzeniu kalendarium ważna jest konsekwencja oraz systematyczność. Wspomagać temu będzie myślenie projektowe zaplanowanych działań.

b. Facebook – centrum informacji oraz komunikacji:

Rolą kanału social media – Facebook jest informacja społeczności na temat organizowanych działań.

Dobrze, jeżeli przy działającym profilu działa grupa społeczności, aby komunikacja nie była jednostronna. Profil oraz grupa powinna posiadać swojego Administratora, który będzie prowadził profil komunikacyjny pomiędzy jednostką kultury a społecznością. Takie rozwiązanie pomaga w poznaniu zapotrzebowania społeczności na konkretne działania jednostek kultury. Jest to dobre narzędzie do poznawania opinii, oceny danych działań oraz zbierania pomysłów na kolejne działania.

Profil Facebook powinien być traktowane również jako platforma z możliwością potencjału biznesowego. Jest to dobre miejsce na „bloki reklamowe” inwestorów współpracujących z Centrum Kultury. Jednym z celów jest, aby w sposób smaczny i etyczny pozyskać firmy zewnętrzne, które będą chciały skorzystać z tej możliwości.

Profil Facebook jest dobrą możliwością na budowanie wizerunku Centrum Kultury.

Dodatkowym celem jest zwiększenie odbiorców obszarów promocji oraz informacji przez tą platformę. W chwili obecnej w analizowanych obszarach miast blisko położonych Sycowa (tj. Namysłów, Twardogóra, Oleśnica, Ostrzeszów, Kępno) Centrum Kultury ma najniższą liczbę osób obserwujących działania kulturalne przez ten portal społecznościowy. Moim celem jest powiększenie oraz aktywna rozbudowa tej społeczności oraz ich działań.

c. Instagram/TikTok – możliwości pozyskiwania młodych adeptów kultury:

Kolejnym źródłem pozyskiwania osób aktywnych w kulturze, tutaj zwłaszcza młodzieży są konta w mobilnych aplikacjach internetowych z możliwościami twórczego rozwoju oraz publikacją tych działań. Jako Centrum Kultury powinno się poszukiwać nowych kanałów promocji oraz rozwoju społeczność. Instagram oraz TikTok powinny zainteresować w sposób bieżący odbiorców na temat

przygotowywanych działań (publikacje z warsztatów, prób, powstawania działań kulturalnych). Moim celem jest rozwinięcie takich kanałów promocji.

d. Media tradycyjne oraz portale internetowe:

Ważną rolą jest współpraca z mediami tradycyjnymi (np. Gazeta Sycowska, radio SUD). Odbiorcami tych kanałów są osoby starsze, emeryci, którzy niż są zainteresowani social media. Chciałbym podtrzymywać współpracę z miejską prasą oraz nawiązywać współpracę z podobnymi mediami tradycyjnymi.

Szeroko dostępnym centrum promocji oraz informacji są prężnie działające miejskie portale informacyjne. Myślę, że to dobra platforma do intensyfikacji działań promocyjnych z dziedziny kultury.

Ważnym elementem jest spójność tych działań oraz strategia promocyjna, która będzie w sposób przejrzysty dostępna dla każdej grupy wiekowej mieszkańców Miasta i Gminy Syców.

Chciałbym, aby w strategii promocyjnej zawrzeć również informacje o treści powstawania danych wydarzeń (nie tylko tzw. „krótkie treści”) tj. kulisy wydarzeń, informacji o lokalnych artystach, kontent kulturalny.

e. Media wizualne – promocja działań artystycznych:

Ważną metodą przyciągania odbiorców, klientów kultury jest promocja wizualna. Chciałbym wprowadzić krótkie treści video promujące powstające inicjatywy oraz miejskie projekty kulturalne zgodnie z zaplanowaną strategią promocyjną. Dodatkowym atutem może być wprowadzenie treści kultury w formie podcast (tj. rozmowy, wywiady z ciekawymi postaciami Miasta i Gminy Syców).

Barbara Zajden